

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 13
ИЮЛЬ 2019

 **Дружи
с финансами**
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

ЗВЕЗДЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЗАЖГЛИСЬ НАД РОССИЕЙ





2
НОВОСТИ
ПРОЕКТА



НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ **12**



14
ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

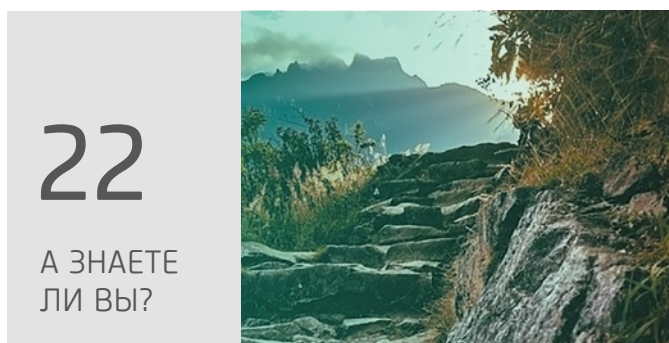


16
НОВОСТИ
РЕГИОНОВ

18 ГЛАВНАЯ ТЕМА



МНЕНИЕ **20**



22
А ЗНАЕТЕ
ЛИ ВЫ?



24
КОЛОНКА
ЭКСПЕРТА

БУДУЩЕЕ НАШЕЙ СТРАНЫ — ДЕТИ!

Дети и молодежь — ключевая аудитория не только наших Недель финансовой грамотности, но и всего проекта в целом. Накоплен огромный опыт, наработаны уникальные практики, которые легли в основу Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы. Цель стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения граждан как необходимого условия повышения уровня и качества жизни.

При этом мы учитываем, что молодое поколение использует самые современные инструменты, поэтому нам важно оставаться актуальными, говорить с ними на одном языке. В этой связи специалисты проекта используют передовые технологии и методики: речь идет не только об образовательных программах, но и о разработке мобильных приложений с тестами и играми, проведении интерактивных мероприятий.

Пятая Неделя финансовой грамотности, которая прошла в апреле, охватила всю страну, прошло более 30 тысяч мероприятий для детей всех возрастов и их родителей. Неделя финансовой грамотности также является частью международного события Global Money Week, ежегодно объединяющего более семи миллионов детей из 137 стран.

Все родители хотят для своих детей самого лучшего. Мы передаем им свой опыт и знания, чтобы они были успешными в жизни. Стараемся выбрать хорошую школу и учителей, прилагаем все усилия для поступления в институт, даем советы в начале карьеры, радуемся, когда ребенок зарабатывает свои первые деньги. Но учим ли мы детей грамотно распоряжаться своими деньгами? Наш проект как раз создан для этого!

Большое количество игр на финансовую тематику, учебников и пособий создано за годы реализации программы. Глубокое взаимодействие всех ведомств и министерств воплощено в продуктах проекта, и это все приносит реальную пользу. Уже через несколько лет мы получим грамотное подрастающее поколение, которые станут финансовой опорой нашей страны в будущем!



Андрей Бокарев

Директор департамента международных финансовых отношений Министерства финансов Российской Федерации, директор проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»



НА ПМЭФ ОБСУДИЛИ ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЯН

Индекс финансовой грамотности населения РФ, рассчитанный по методологии ОЭСР, составляет 12,1 балла. По этому показателю Россия пока занимает девятое место среди стран G20. Повышение финансовой культуры населения — комплексный процесс, включающий в себя повышение финансовой грамотности, доступности финансовых услуг, их качества и доверия ко всей отрасли.

О том, какие способы популяризации финансовой грамотности наиболее эффективны, какие существуют аспекты, связанные с защитой прав потребителей финансовых услуг, рассказали эксперты проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности, выступая на сессии «Повышение финансовой культуры: как обеспечить доверие населения, повысить доступность и качество услуг». Мероприятие прошло на площадке лаборатории «Инносоциум» в рамках Петербургского

международного экономического форума (ПМЭФ).

Директор аналитического центра НАФИ Гузелия Имаева поделилась результатами исследования уровня финансовой грамотности регионов России, проведенного совместно с Министерством финансов Российской Федерации. Так, выяснилось, что золотой возраст финансовой грамотности — 30–45 лет. После этого периода отмечается снижение уровня знаний. Причем женщины в среднем более финансово

грамотны, чем мужчины. Скорее всего, это связано с тем, что именно представительницы прекрасного пола чаще ответственны за ведение семейного бюджета. Исследование также показало, что наличие семьи и экономическая трудовая активность человека позитивно сказывались на уровне финансовой грамотности респондентов.

По словам Гузелии Имаевой, существует зависимость между уровнем финансовой грамотности и тем, какими



финансовыми инструментами пользуется человек. «Лидерами являются пользователи сложных инвестиционных инструментов и банковских вкладов. Наименьший уровень финансовой грамотности демонстрируют люди, оформляющие потребительские кредиты, или те, кто не пользуется финансовыми инструментами совсем», — рассказала эксперт, отметив, что как только человек начинает сберегать и пользоваться инвестиционными продуктами, то растет и уровень знаний, потому что это более сложные инструменты, ориентированные на долгосрочное планирование своей жизни.

Консультант департамента международных финансовых отношений Минфина России Елена Ильина напомнила, что в 2017 году была принята Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы. «Этот документ стал логичным продолжением проекта Минфина России,

который реализуется с 2011 года. Он был основан на исследованиях, которые проводил в рамках нашего проекта и аналитический центр НАФИ», — рассказала она.

Целью стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

«Мы довольны, что в рамках стратегии получается скоординировать действия всех заинтересованных сторон: и государства, и регулятора, и бизнеса», — подчеркнула Елена Ильина, добавив, что благодаря документу удастся объединить ранее разрозненные инициативы по повышению финансовой грамотности и двигаться в одном направлении.

Она также отметила, что основными целевыми аудиториями стратегии являются школьники

и студенты, пенсионеры, а также граждане со средним и малым доходом, склонные к финансовому риску. Напомним, результаты исследования рынка кредитования, которые представил Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в марте 2019 года, показали, что для более чем 40 % заемщиков со средним и малым доходом проблема закредитованности стоит крайне остро.

Петербургский международный экономический форум — уникальное событие в мире экономики и бизнеса. ПМЭФ проводится с 1997 года, а с 2016-го — проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации. За прошедшие годы форум стал ведущей мировой площадкой для общения представителей деловых кругов и обсуждения ключевых экономических вопросов, стоящих перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом.

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБСУДИЛИ НА ММСО-2019

12 апреля 2019 года на площадке Московского международного салона образования прошла сессия «Включение основ финансовой грамотности в образовательную практику общего, среднего профессионального и высшего образования», организованная в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Открывая дискуссию, консультант департамента международных финансовых отношений Минфина России Елена Ильина напомнила, что в России утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы.

Цель стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения граждан как необходимого условия повышения уровня и качества жизни.

«Ее дорожная карта в большей степени посвящена комплексной работе в сфере образования — развитию учебно-методического потенциала, внедрению цифровых ресурсов в образовательный процесс, а также обеспечению кадрового потенциала», — подчеркнула она.

В ходе обсуждения участники сессии затронули вопросы внедрения финансовой грамотности в школьные предметы, а также обсудили успешный опыт включения элементов финансовой грамотности в программы дошкольного образования. «Сегодня дети быстро меняются



и используют новые способы познания мира. Наша главная задача — уметь адаптироваться. Для этого у нас есть все необходимое. Проект по повышению финансовой грамотности Минфина России благодаря современным разработкам и уникальному составу экспертов на всех уровнях позволяет учитывать потребности детей, говорить с ними на одном языке и делиться знаниями», — заявила советник директора проекта Минфина России Екатерина Лавренова, выступившая модератором сессии.

Подводя итоги сессии, Екатерина Лавренова отметила, что наибольшего эффекта по повышению уровня финансовой

грамотности можно добиться, только объединив усилия всех ключевых ведомств и заинтересованных участников. «Еще восемь лет назад, когда мы начинали работу, уровень финансовой грамотности был значительно ниже. Сегодня мы видим, как благодаря значительной государственной поддержке растет интерес населения к этой теме. Проведено исследование уровня финансовой грамотности всех субъектов России, большая работа ведется в региональных центрах финансовой грамотности. Все свидетельствует о том, что вектор задан верно, нужно продолжать развивать полученный результат», — заключила эксперт.

ЭКСПЕРТЫ КОНФОП РАССМОТРЕЛИ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

29 мая 2019 года в Санкт-Петербурге Международная конфедерация обществ потребителей (КонфОП) в рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» провела круглый стол «Состояние защиты прав и интересов потребителей финансовых услуг».



Председатель правления КонфОП Дмитрий Янин представил результаты независимого мониторинга в области защиты прав потребителей страховых услуг, который был проведен осенью минувшего года. Исследование проводилось среди 27 крупнейших страховых компаний и 20 банков. В своем выступлении Дмитрий Янин отметил, что российский страховой рынок растет за счет страхования жизни и банки являются лидирующим каналом продаж страховок при оформлении гражданами кредитов.

В середине 2018 года на этом рынке произошли изменения — был принят базовый стандарт защиты прав и интересов физических и юридических лиц — получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций, объединяющих страховые организации,

вступивший в силу в мае 2019 года. Дмитрий Янин рассказал о результатах проведенного КонфОП анализа правил страхования на предмет наличия в них признаков дискриминации социально уязвимых потребителей.

Исследование показало, что треть компаний не принимают на страхование СПИД/ВИЧ-инфицированных потребителей и/или не признают страховыми случаями события, наступившие в результате СПИД/ВИЧ-инфицирования, и исключают из покрытия случаи, наступившие из-за осложнений или смерти в результате беременности, родов, в ходе лечения бесплодия.

КонфОП предлагает следующие рекомендации для решения проблем в данной сфере: проведение мониторинга исполнения

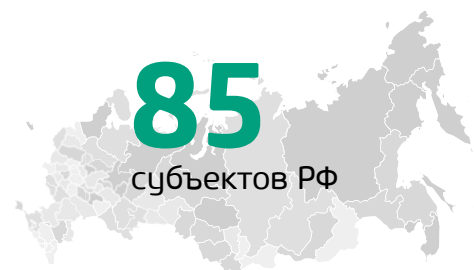
базового стандарта участниками страхового рынка; введение административной ответственности за включение в договор страхования пунктов, дискриминирующих отдельные группы потребителей; дополнение базового стандарта требованием о заблаговременной передаче страховщиком потребителю краткой информации о ключевых условиях страхования в доступной форме; дополнение базового стандарта требованием обязательной проверки предлагаемого страховщиком или страховым агентом продукта на соответствие требованиям и нуждам потребителя; недопущение навязывания страховых полисов заемщикам; увеличение «периода охлаждения» до 30 дней для определенных видов добровольного страхования и распространение действия «периода охлаждения» на договоры коллективного страхования.

ИТОГИ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ — 2019

17 апреля 2019 года во всех регионах страны — от Калининграда до Владивостока — стартовала пятая, юбилейная Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи.

более
41 тыс.
мероприятий
прошло по стране

2 млн
человек приняли
участие



Лидеры по количеству проведенных мероприятий



Республика Башкортостан



Ставропольский край

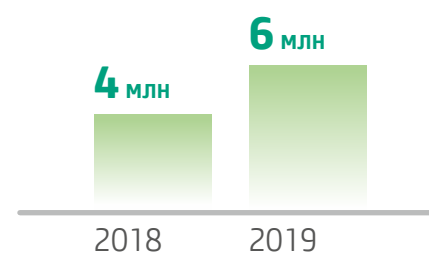


Волгоградская область

Наиболее активные регионы

Воронежская область, Курская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Республика Коми, Республика Крым, Ульяновская область, Чувашская Республика

Информационный охват



6 млн

упоминаний, включая публикации в СМИ и социальных медиа, что почти в 1,5 раза больше, чем в прошлом году

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ — БУДЬ В КУРСЕ!

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНАЯ ТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В рамках Недели финансовой грамотности для детей и молодежи проходил Всероссийский конкурс эссе

Проведение конкурсов, способствующих творческому развитию наших детей, — прекрасная традиция проекта. Главная тема конкурса эссе в этом году — «Финансовая грамотность будущего: как изменится жизнь людей с приходом новых технологий». Хотелось бы отметить, что работ было прислано более 1200 со всех уголков нашей

страны. Это был сложный выбор. Эссе наших участников заставляли нас улыбаться, грустить, иногда спорить и сопереживать, сочувствовать и радоваться. Нашим детям есть что сказать, чем поделиться с обществом, они готовы размышлять и хотят быть услышанными.

Победители

АНДРЕЙ АБДРАХМАНОВ

Республика Башкортостан

ВИНЕР ТАЙМАСОВ

Республика Башкортостан

ТАТЬЯНА ГУЛЯЕВА

Санкт-Петербург



НОМИНАЦИЯ 10–13 ЛЕТ

НОМИНАЦИЯ 14–17 ЛЕТ

НОМИНАЦИЯ 18–20 ЛЕТ



Итоговые цифры статистики Недели финансовой грамотности — 2019

41 690
мероприятий

Количество всех проведенных мероприятий по стране

1 875 968
человек

Общее количество участников всех мероприятий по стране

3861
мероприятие с охватом 289 262 человека

партнеры

13 015
мероприятий

с охватом 616 728 человек
пилотные регионы проекта

24 814
мероприятий

с охватом 969 978 человек
все остальные регионы

5 905 026
упоминаний

Информационный охват

Открытие Всероссийской недели финансовой грамотности в регионах

1. Барнаул, Алтайский край.
2. Калининград, Калининградская область.
3. Волгоград, Волгоградская область.
4. Новороссийск, Краснодарский край.

5. Казань, Республика Татарстан.
6. Архангельск, Архангельская область.
7. Саратов, Саратовская область.
8. Томск, Томская область.
9. Ставрополь, Ставропольский край.



НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



ЗВЕЗДЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЗАЖГЛИСЬ В МОСКВЕ

17 апреля в Московском дворце пионеров на Воробьевых горах прошла торжественная церемония открытия пятой, юбилейная Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Приветствуя гостей мероприятия, директор департамента международных финансовых отношений Минфина России Андрей Бокарев отметил, что дети и молодежь — самая активная и интересующаяся аудиторией, которая наиболее открыта новым знаниям.

После официальной части во Дворце пионеров началась интеллектуальная квиз-игра, которая требовала от участников не только финансовых знаний и эрудиции, но и умения работать в коллективе. Восемь команд больше часа с азартом сражались за победу, отвечали на вопросы по финансовой грамотности, выполняли творческие задания, связанные с темой финансов. Борьба была настолько насыщенной и равной, что жюри пришлось проводить дополнительный

раунд для определения победителей. В итоге чемпионами квиза стали сразу три команды, разделив между собой призовые места. Немного устав от напряженной финансовой борьбы, гости Недели с удовольствием слушали лекцию, подготовленную сотрудниками Музея денег, как развивались товарно-денежные отношения, узнали, какие виды денег встречались в древности и какой путь им пришлось пройти, чтобы стать похожими на современные купюры.

На открытии Недели в Москве состоялся премьерный показ новой серии мультфильма «Смешарики. Азбука финансовой грамотности».

В этот раз герои мультфильма решали сложную задачу —

как соблюсти баланс между доходами и расходами и не разориться. За время своего существования выпуски «Смешарики» о финансовой грамотности завоевали огромную аудиторию благодарных юных зрителей.

Так, ученик третьего класса Миша Князев, который увлекается финансовой грамотностью, специально вместе с мамой приехал в Москву из Воронежа, чтобы одним из первых увидеть новую серию. Он также встретился с инициатором серий мультфильма «Смешарики. Азбука финансовой грамотности», директором проекта Минфина России Андреем Бокаревым и попросил его о выпуске дополнительных серий мультфильма «Смешарики: ПИН-код».



КАК ПРОШЕЛ V СЕМЕЙНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

18 мая 2019 года на площадке Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова состоялся Семейный финансовый фестиваль, который стал завершающим мероприятием V Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Более 2500 участников встретились на масштабном мероприятии, посвященном развитию финансовой грамотности населения России. Оно объединило не только родителей, детей, педагогов, финансовых экспертов и консультантов, но и коллег и друзей. Гости с удовольствием приняли участие в более чем в 80 мероприятиях, организованных на площадке фестиваля. Заинтересованность читалась во всем: в увлеченных диалогах, в актуальных темах выступлений экспертов и просто в искренних улыбках детей и взрослых.

По словам Андрея Бокарева, директора департамента международных финансовых отношений Минфина России, сейчас молодежь осваивает технологии, улавливает тренды несравнимо

активнее и эффективнее старшего поколения.

Наша задача — дать им финансовые знания и выработать иммунитет против негативных вызовов, научить ответственному отношению к деньгам уже в раннем возрасте.

Мы уверены, что Семейный финансовый фестиваль приносит реальную пользу школьникам и молодежи, и продолжаем работать над ростом финансовой грамотности в нашей стране и проводить подобные мероприятия.

На фестивальной площадке площадью 4000 квадратных метров был организован город финансовой грамотности с собственной фестивальной валютой (фестиками), телевидением

и инфраструктурой: банком, библиотекой, игровой площадкой, школой, университетом, сквером, беседкой, музеем, офисом и множеством других локаций. В этот раз участники смогли побывать в новых образовательных и тематических локациях — в аэропорту, математической игротке и на космодроме.

Участники получали в банке игровую валюту — фестики. Ключевой задачей жителей города финграмотности было приумножение своего стартового капитала. Ребята с радостью принимали участие в многочисленных мастер-классах, лекциях, игровых уроках и квестах. Потратить заработанное юные гости могли в импровизированном магазине, где было представлено более 2000 полезных и приятных подарков от партнеров фестиваля.

НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Школьники Волгоградской области придумали деньги будущего

В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи 11 апреля в МОУ СШ № 17 имени К. Нечаевой г. Волжского Волгоградской области прошла третья региональная игра «Форум» для учащихся 5–6-х и 7–8-х классов.

Название игры расшифровывается как «Финансовое образование российских учащихся и молодежи». Цель «Форума» — развитие компетенций финансовой грамотности детей среднего школьного возраста, содействие формированию базовых знаний и умений в сфере финансовых отношений. В «Форуме» игроки посещали станции «Термины и понятия», «Грамотеи», «Финансовый английский»,

«Ярмарка задач», «Купюра будущего», «Финансовый крокодил». На каждой нужно было выполнить определенное задание. Например, в творческой мастерской «Купюра будущего» команды представляли собственные проекты новых денег и рассказывали об их преимуществах.

Победителями третьей региональной игры среди 5–6-х классов стали команды МКОУ № 1 (г. Ленинск), МОУ СШ № 17



и МОУ СШ № 34 (г. Волжский), а среди 7–8-х классов — МОУ СШ № 17 и МОУ СШ № 15 (г. Волжский). Все игроки получили дипломы и ценные подарки. В общей сложности в игре приняли участие ученики 18 школ Волгограда, Волжского, Ленинска и Краснослободска.

Первый Семейный финансовый фестиваль в Томске



Ключевым мероприятием Недели в Томске стал семейный фестиваль «Ваши личные финансы», который прошел в Большом концертном зале (БКЗ) 20 апреля. Программа фестиваля была насыщена различными активностями для детей и взрослых, участвуя в которых каждый мог почерпнуть

максимум полезных знаний. «Совместно с Региональным центром финансовой грамотности мы уже девять лет проводим массовые мероприятия по финансовой грамотности, — обратился к участникам фестиваля заместитель губернатора Томской области, начальник областного департамента финансов Александр Феденев. — В прошлом году фестиваль носил статус детского, а теперь стал семейным, потому что основы финансовой грамотности надо закладывать с детства, как и все другие установки личности».

Каждый, кто пришел в этот день в БКЗ, убедился: мир финансов — это увлекательно. Для того чтобы обойти все интересные локации, надо было запастись временем. В фойе все желающие могли примерить на себя бронезилет и каску инкассатора, сфотографироваться в этом образе и познакомиться с нюансами профессии. И взрослые, и дети с интересом рассматривали, как устроен банкомат, и задавали волнующие их вопросы: что происходит со «съеденной» картой и есть ли шанс обмануть терминал. Здесь же можно было посмотреть, как работает банковское оборудование по пересчету денег и проверке их подлинности.

В Ставрополе выяснили, с чего начинаются финансы

В Ставропольском крае Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи завершилась игрой КВН. «ФинграмКиВиН-2019» третий год подряд проходил на площадке Аграрного университета, одного из постоянных партнеров Регионального центра финансовой грамотности.

И снова в этом зале не было пустого места. Потому что на сцене — команды КВН, состоящие из студентов Северо-Кавказского федерального университета, Педагогического института (СГПИ), Аграрного университета (СтГАУ) и факультета среднего профобразования (ФСПО) СтГАУ, а в зале — их верные болельщики.

Лейтмотивом всех выступлений стало объединение финансов и театра. Участники игры шутили про кредиты на покупку очередного айфона, прошли по теме бывших кавээнщиков, которые идут в президенты, а также обсудили современные виды мошенничества.

Как отметил директор Института дополнительного профессионального образования СтГАУ Ольга Лисова, в выступлениях студентов был заметен не только артистизм, но и настоящая подкованность в области финансовой грамотности, что



является заслугой Министерства финансов Ставропольского края и результатом слаженной работы вузов.

Всего в рамках Недели в регионе прошло более 1000 образовательных и просветительских мероприятий.

Неделя финансовой грамотности в Ингушетии



В рамках прошедшей Недели финансовой грамотности для детей и молодежи учащиеся со всех уголков Ингушетии приняли участие в различных увлекательных мероприятиях: творческих конкурсах, квестах, открытых уроках, интеллектуальных играх, книжных выставках, круглых столах. Тематика активностей

была разнообразна. Во время теоретических и практических мероприятий ребят учили, как не стать жертвой финансовых мошенников, каким бывает денежный фольклор и юмор, что значит быть финансистом, есть ли взаимосвязь

между литературой и финансами. Преподаватели города воинской славы Малгобека провели для учащихся тематические флешмобы, книжные выставки, а также позаботились о создании памяток по финансовому воспитанию детей для их родителей. В Назрани и Магасе проходили тестирования и определяли

знатоков финансовой грамотности. Одно из масштабных мероприятий в регионе — республиканский образовательный марафон «FinIQ» — проходило в Назрановской гимназии № 1. Около 100 учащихся из разных школ приняли участие в олимпиаде по финансовой математике, стали конкурсантами творческого соревнования «Финансовая грамотность глазами молодежи», а также участниками квест-игры «Не в деньгах счастье».

Важно отметить, что благодаря возможности онлайн-участия практически все общеобразовательные школы были задействованы в вебинарах и финансовых играх в рамках Недели.

ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

Выпущены новые девять серий мультсериала «Богатый бобренок»



"ХОЧУ" и "НАДО" и «Откуда берутся товары и услуги») зрители уже успели познакомиться на официальном сайте мультсериала и на канале YouTube.

Теперь доступны оставшиеся девять серий — «Профессии в наших семьях. Роль профессий», «Как работает общество», «Роль государства», «Как мы принимаем решения», «Путешествие рубля», «Бизнес», «Мой бюджет», «Мои доходы», «Сбережения». Из этих серий зрители узнают важные правила финансово грамотного поведения. Бобренок научит детей определять, что такое бюджет, бизнес, какие свойства есть у денег и почему

деньги нужно ценить. В конце каждого эпизода Бобренок спрашивает у зрителей, как ему поступить. В зависимости от ответа выбирается тот или иной сценарий продолжения.

Мультфильм подготовлен компанией «ОСЗ» по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей».

«Богатый Бобренок» — это интерактивный мультсериал по финансовой грамотности для учащихся 2-4-х классов, но он может быть интересен и более взрослым школьникам. В цикле — 12 серий. Каждая из них посвящена одному из ключевых вопросов финансовой грамотности и реализована в понятной и доступной для детей форме. С первыми тремя сериями («Семья», «Слова

Учим ребенка вести бюджет с онлайн-сервисом «Монеткины»

«Монеткины» — это бесплатный онлайн-сервис, обучающий основам ведения бюджета.

Чему научат Монеткины?

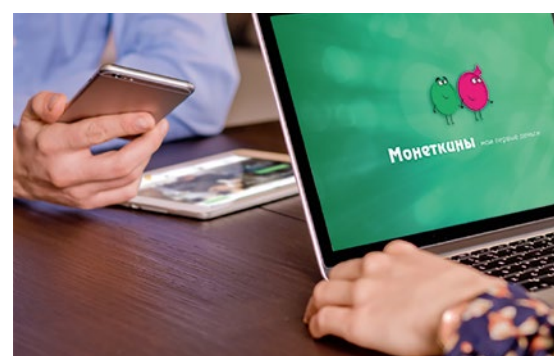
Ребенок познакомится с такими понятиями, как доход, расход, перевод, счет, планируемые финансы, фактические финансы. Но самое главное — он научится ежедневно учитывать, сколько и из какого источника поступило средств, а также сколько и на какие нужды потрачено.

Как может помочь ребенку взрослый наставник?

Для того чтобы ребенок не запутался в сложных финансовых терминах, «Монеткины»

предусматривают работу под присмотром наставника, благодаря чему приложение объединяет детей и взрослых. Дети в любой сложной ситуации могут обратиться за поддержкой, получить помощь и совет, а взрослые лучше могут понять, что у ребенка идет просто и легко, а в какой области ведения бюджета требуются дополнительные знания и навыки.

Онлайн-сервис «Монеткины» разработан компанией «ОСЗ» по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе



реализации совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

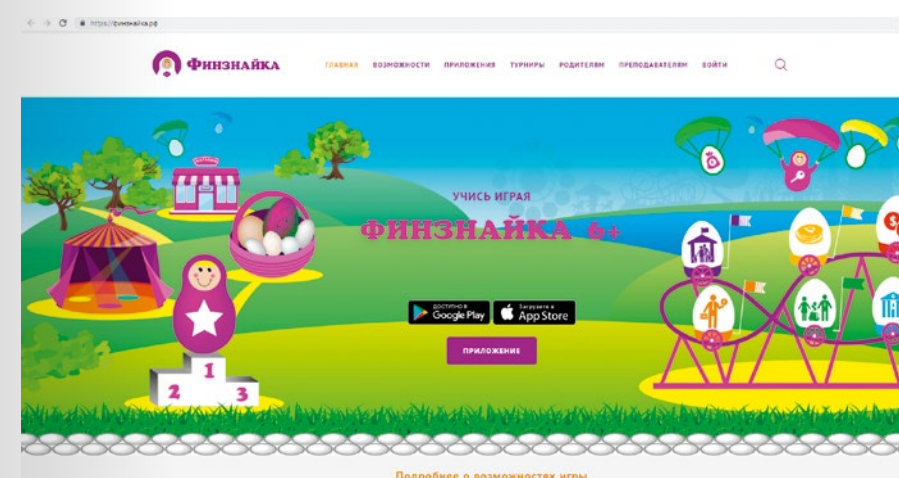
Вышли новые серии «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками»

Продолжение любимейшей многим «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» — это цикл интересных серий и периодических печатных изданий о приключениях любимых круглых героев, которые простым языком рассказывают детям о сложных аспектах взаимоотношений с миром финансов.

«Азбука финансовой грамотности со Смешариками» — это цикл интересных серий и периодических печатных изданий о приключениях любимых круглых героев, которые простым языком рассказывают детям о сложных аспектах взаимоотношений с миром финансов.



Новое бесплатное мобильное приложение по финансовой грамотности «Финзнайка 6+» для учащихся 2-4-х классов по заказу Минфина России



В магазинах приложений App Store и Google Play вышло новое мобильное приложение по финансовой грамотности, обучающее азам финансово грамотного проведения учеников 2-4-х классов — «Финзнайка 6+».

«Финзнайка 6+» освещает такие тематические блоки, связанные с отдельными аспектами грамотного финансового поведения, как «Деньги», «Семейный бюджет», «Семья и государство», «Бизнес», «Валюта», «Банки».

В рамках каждой из тем собраны различные типы заданий: ребус, кроссворд, традиционные тесты и др.

Таким образом, «Финзнайка 6+» поможет подготовить школьников к олимпиадам, тестам и проверкам знаний по финансовой грамотности.

По мере роста знаний будут расти и внутриигровые призы. Какие? Это сюрприз! А еще можно зарабатывать виртуальные деньги и тратить их на элементы для

аватарки. Быть пиратом, королем или викингом — решать только игроку! Также в игре «Финзнайка 6+» можно соревноваться друг с другом (например, с друзьями, одноклассниками, братьями и сестрами, родителями и т. д.) и зарабатывать очки по финансовой грамотности. Чем больше очков, тем выше игрок поднимается в турнирной таблице пользователей приложения.

Социальная онлайн-игра по финансовой грамотности «Финзнайка 6+» создана компанией «ОСЗ» по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в сотрудничестве с практикующими юристами, преподавателями ряда ведущих вузов России, учителями профильных школ.

НОВОСТИ РЕГИОНОВ

В Казани стартовали курсы по финансовой грамотности для граждан, переселившихся в Республику Татарстан

Институт непрерывного образования Университета управления «ТИСБИ» провел в Доме дружбы народов Татарстана первые бесплатные занятия по программе «Курс по финансовой грамотности для граждан, переселившихся в Республику Татарстан».

Преподаватели-экономисты рассказали аудитории из 50 человек о том, как эффективно

управлять личными финансами. Вместе со слушателями в течение нескольких часов профильные специалисты разобрали наиболее частые проблемы, связанные с такими актуальными темами, как планирование личного и семейного бюджета, и поделились принципами ведения домашней бухгалтерии, рассказали о способах увеличения доходов и контроля расходов, в том числе при помощи специальных программ и приложений для учета финансов.

Они также обсудили с аудиторией тему льгот и субсидий для переселившихся граждан — слушатели узнали, какие государственные

программы поддерживают переселившихся в Россию, где можно оформить компенсации и выплаты за проезд и аренду жилья, получить пособие, если нет постоянной работы.

Особое внимание уделили теме кредитования и банкам. Преподаватели рассказали об условиях микрофинансовых организаций, объяснили принцип работы потребительских кооперативов.

Обучение по этой программе полностью бесплатное, а по итогам курса всем слушателям выдается сертификат. Проект рассчитан на тех, кто получил российское гражданство в течение последних 10 лет или у кого есть вид на жительство в РФ.



Более 300 школьников и студентов Кубани стали участниками первого краевого конкурса по финансовой грамотности

В Краснодарском крае подвели итоги конкурса «Деньги — не игрушка», организованного министерством экономики региона. Церемония награждения прошла в Краснодарском краевом художественном музее имени Ф.А. Коваленко.

Конкурсные работы принимались в виде рисунков и фотографий, посвященных таким темам, как кредитование, уловки микрозаймов, преимущества использования банковских карт, виды страхования, предупреждение мошенничества на финансовом рынке.

По словам организаторов, это самые распространенные вопросы и типичные проблемы, с которыми часто сталкиваются жители края.

В общей сложности победителями и лауреатами стали 20 молодых кубанцев в возрасте от 14 до 22 лет, которые получили заслуженные награды в основных номинациях конкурса. Еще 11 работ были отмечены финансовыми организациями — партнерами конкурса «призом зрительских симпатий».



Финансовая грамотность для сельских учителей



13 июня в Калининградской области начались курсы повышения квалификации сельских учителей. Обучение будет проходить в школах области на трех базовых площадках — в поселках Переславское, Большое Исаково и Васильково, где соберутся учителя из близлежащих образовательных учреждений. Бесплатно повысить свою квалификацию смогут более

50 учителей области. Программа обучения рассчитана на 72 часа и включает в себя тематику базовых вопросов по финансовой грамотности — от использования банковских услуг и планирования личного бюджета до специфики финансовых отношений в сельской местности. Также на занятиях слушатели познакомятся с методикой преподавания финансовой грамотности школьникам по учебно-методическим комплексам, разработанным в рамках проекта Минфина России.

Первую лекцию для сельских учителей поселка Переславское провела директор «Института

современного образования» Наталья Гасфорд. Она рассказала о базовых принципах финансовой грамотности: ведении семейного бюджета, личной финансовой безопасности, использовании банковских и инвестиционных продуктов.

Курс содержит предметную и методическую части для ведения педагогической и внеурочной, а также просветительской деятельности в области финансовой грамотности. По завершении обучения все педагоги будут презентовать собственные проекты уроков с включением модулей по финансовой грамотности для разных категорий учащихся, а также получат удостоверения о повышении квалификации.

Каникулы — время учебы: одаренные дети Поморья осваивали финансовую грамотность в школе «Созвездие»

В Архангельске третий год подряд работает летняя интеллектуальная школа «Созвездие». В этом году в школу «Созвездие» отобраны 120 школьников 8-х и 10-х классов — это победители и призеры различных этапов Всероссийской олимпиады школьников из 19 муниципальных образований Архангельской области. Углубленная подготовка позволит им повысить качество своих знаний, став более конкурентоспособными на российских интеллектуальных турнирах. Кроме того, «Созвездие» помогает талантливым ребятам найти новых

друзей и приобрести разносторонний творческий опыт, в том числе в ходе различных мероприятий по финансовой грамотности.

Так, консультанты проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности провели для ребят квиз-игру «ФРЕШ-финансовые решения».

«Квиз — очень удобная форма просвещения. Ребята не только знакомятся с финансовыми терминами, но и учатся



на практике: составляют семейный бюджет, делают вклады в банке, берут займы в микрофинансовой организации», — отметила Юлия Шулепина, консультант проекта и ведущая турнира.

ГЛАВНАЯ ТЕМА

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ — ОДНА ИЗ ТЕМ МОЛОДЕЖНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ФОРУМА «АЛТАЙ. ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ — 2019»

На молодежном управленческом форуме «Алтай. Территория развития — 2019» прошли тренинги по личному финансовому планированию, развитию проектов повышения финансовой грамотности населения, а также мастер-классы, направленные на формирование навыков финансово грамотного предпринимателя. Мероприятия провели эксперты проекта Минфина России.

В формате открытого диалога с участниками площадки «Школа лидеров образования», волонтерами и начинающими предпринимателями советник директора проекта Минфина России по образовательным вопросам Екатерина Лавренова рассказала об особенностях повышения уровня финансовой грамотности населения, тенденциях и перспективах развития финансового образования в Российской Федерации, способах финансового воспитания детей с ранних лет, поделилась советами по управлению личными финансами.

Эксперт также напомнил о наработках проекта, которые можно применить при обучении финансовой грамотности.

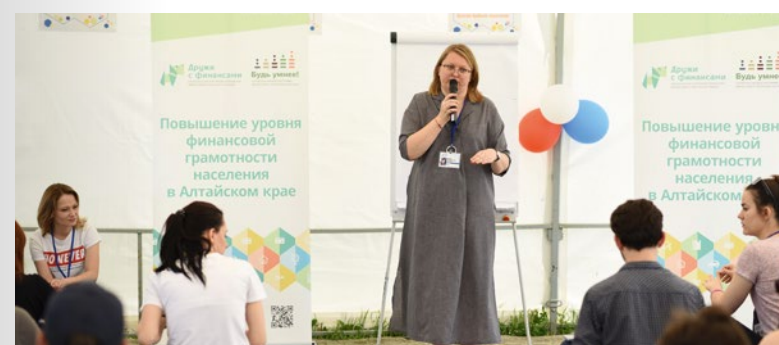
Среди них есть программы и учебные материалы по финансовой грамотности для образовательных организаций дополнительного образования — тренинг-игра «Не в деньгах счастье», деловые игры «Услуги финансовых организаций», «Семейный план», «По следам монополии».

«Используя наши наработки, в школе можно, например, организовать финансовый лагерь, провести коммуникативные турниры и финансовые бои», — отметила Екатерина Лавренова.

На площадке Форума «Муниципальный локомотив» Екатерина Лавренова провела тренинг

для молодых управленцев по разработке проектов повышения финансовой грамотности в рамках муниципального образования. Эксперт рассказала представителям муниципальных образований, какими качествами должен обладать современный управленец, как проекты в области финансовой грамотности могут способствовать социально-экономическому развитию территории.

Участники под руководством эксперта потренировались применять инструменты формирования и развития основных менеджмент-компетенций, разработали и представили собственные проекты с учетом особенностей конкретного муниципалитета.



«Представленные проекты в области финансовой грамотности условно можно было поделить на три типа. Исследовательские, которые помогают оценить уровень финансовой грамотности людей, выявить тенденции, закономерности и проблемы. Социальные — улучшающие финансовую доступность и совершенствующие механизмы взаимодействия потребителей финансовых услуг, финансовых организаций и государства. И конечно, культурно-просветительские, развивающие систему финансового образования», — поделилась своими впечатлениями Екатерина Лавренова.

Участники форума обсудили вопросы личного и предпринимательского финансового здоровья с директором АНО «Национальный центр финансовой грамотности», автором книг по личным финансам Евгенией Блисковой.

Она провела два занятия по теме «Финансовое здоровье предпринимателя»: одно с начинающими предпринимателями, второе — с опытными.

«Программа форума оказалась достаточно насыщенной. Мы поговорили о моем личном опыте

предпринимателя и полезных финансовых открытиях, а также о правилах выстраивания здоровых отношений со своим кошельком. Уверена, что практические советы и рекомендации, полученные в рамках мероприятий, будут полезны и пригодятся участникам форума для построения своего бизнеса и финансового развития», — выразила надежду эксперт. В 2019 году форум объединил свыше 1500 представителей активной молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, почетных гостей, наставников, медийных личностей и экспертов из Сибирского федерального округа, регионов России и ближнего зарубежья.



ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ, С КАКОГО ВОЗРАСТА ДЕТЯМ НУЖНЫ КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ

Основы финансовой грамотности детей нужно закладывать еще до школы, а карманные деньги можно выдавать по достижении школьного возраста, но важно, чтобы эти средства носили адресный характер и родители вели совместные расчеты, считают опрошенные *РИА «Новости»* эксперты проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности.

«Лучше всего начинать обучать финансовой грамотности детей еще в дошкольном возрасте. Это можно делать на практике, когда ребенок ходит с родителями в магазин, учится разбираться в монетах и купюрах, считать деньги, получать сдачу или когда просит купить новую игрушку. Тогда уже можно объяснять,

сколько это стоит и что не все можно купить сразу, что деньги родители зарабатывают на работе», — отметила советник директора проекта Минфина Анна Зеленцова.

Советник директора проекта Минфина Екатерина Лавренова добавила, что важно

уделять внимание элементарной финансовой безопасности: «Где и как хранить деньги, где и как совершать покупки, чтобы не обманули. Отдельно нужно обсуждать вопрос разглашения семейной информации — где хранятся деньги и ценности семьи, какие зарплаты у родителей и другое».



НА ДЕТСКИЕ МЕЧТЫ



Как отметила Анна Зеленцова, единого мнения о том, с какого возраста можно давать карманные деньги ребенку, нет, во многих случаях это индивидуально. Но в целом можно начинать эту практику со школьного возраста.

«Объем средств, которые может получить ребенок от родителей, зависит в том числе от достатка семьи. Но, во-первых, точно не следует давать большие деньги, даже если они

есть в семье. Во-вторых, траты ребенка должны иметь адресный характер. Не просто "возьми две тысячи, купи себе что-нибудь". Нужно исходить из потребностей и желаний ребенка, — добавила Екатерина Лавренова. — При этом следует обсуждать, как их разумно тратить, сравнивать "умные" и "неумные" покупки. Обсуждать, как можно накопить, как составить план, помогать копить, контролировать».



БАНКОВСКИЕ КАРТЫ



«С 10–12 лет у многих детей есть электронные кошельки. Они очень легко управляются с ними, таким образом приобретая опыт совершения покупок и распоряжения деньгами. Банковская карта для них не так интересна. Но она дает больше возможностей для оплаты», — добавляет Екатерина Лавренова.

По словам Анны Зеленцовой, дети сегодня с довольно раннего возраста самостоятельно делают покупки, в том числе в интернете, пользуются банковскими картами. «Поэтому если есть необходимость совершать покупки, то нужно оформить привязанную к родительскому счету карту хоть в 10, хоть в 12 лет. Самостоятельную карту можно оформить и в 14 лет.

Но если ребенку с ней неудобно, она ему не нужна, то, конечно, принуждать не стоит», — отметила Анна Зеленцова.

Однако прежде чем включить ребенка в какие-либо финансовые отношения и дать ему свободу или ее часть, нужно удостовериться, что он знает правила пользования этим финансовым продуктом, последствия возможных правонарушений, правила безопасности и финансовые риски. «Например, если у ребенка есть банковская карта и ПИН-код он написал в дневнике на последней странице, то есть риск, что если карта вместе с портфелем будет украдена, то и деньги могут быть украдены», — пояснила эксперт.

А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ?

Какебо: КАК ВЕСТИ БЮДЖЕТ ПО-ЯПОНСКИ

Куда уходят деньги? Почему их постоянно не хватает? И откуда взяться сбережениям? Японцы находят ответы на эти вопросы с помощью *какебо* — системы учета финансов, которая стала популярной в 1940-е годы и не теряет актуальности до сих пор.

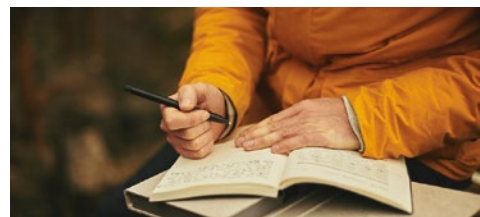
Маленькие шаги к большой цели

Какебо — три японских иероглифа, которые дословно означают «домашняя счетная книга». Мотоко Хани — легендарная японская журналистка, родившаяся в семье бывшего самурая, назвала этим словом свою методику ведения бюджета. Поскольку японцы — мастера обходиться малым, в основе *какебо* лежат простота и минимализм,

искусство достигать больших результатов малыми средствами. Главный принцип — фиксировать деньги, делать их видимыми. Система помогает учитывать ежедневные, даже самые неприметные траты, четко структурирует доходы и расходы и, наконец, развивает привычку копить деньги.



Новые принципы. Настройтесь на финансовый дзен



Немного теории перед практикой. Какебо основывается на пяти принципах, таких как порядок, контроль, экономия, спокойствие и осознанность. Эти ценности присущи как самой системе, так и финансово грамотной личности.

ПОРЯДОК	КОНТРОЛЬ	ЭКОНОМИЯ	СПОКОЙСТВИЕ	САМОДИСЦИПЛИНА И ОСОЗНАННОСТЬ
Все деньги, которые мы получаем, тратим и сберегаем, нужно разложить по полочкам. Тогда они начнут работать в системе.	Залог финансовой стабильности в том, чтобы мы управляли деньгами, а не они нами.	Следуя системе и понимая, куда уходят финансы, можно тратить на 20–30 % меньше и легче отказываться от ненужных покупок.	Когда наша финансовая система работает как часы, можно перестать думать о деньгах и направить энергию и внимание на более важные вещи.	Эффективное управление финансами — больше привычка, чем наука: организуя деньги, мы организуем себя.

Куда уходят деньги? В блокнот



Какебо можно вести на бумаге или в приложении. Выбирайте, что ближе.

Если проще с ручкой и бумагой, то нужно завести два блокнота, большой и маленький (чтобы буквально помещался в карман). В первом будут храниться ваша система и общий план доходов,

расходов и сбережений. Второй, что поменьше, нужно постоянно носить с собой и записывать любые траты за день (даже если это бахилы за семь рублей). Если вам ближе планшет или десктоп, то суть не меняется. Вместо большого блокнота используйте таблицы в Excel, а вместо маленького — заметки в телефоне или специальное приложение.

Деньги по полочкам. Как делать записи?

Если с маленьким блокнотом все просто (потратили — записали), то с большим нужно работать всего несколько раз в месяц, но основательно. Неважно, используете вы большой блокнот или ведете учет в Excel, все записи строятся по одному принципу.

Наша цель — учесть все финансы и распланировать, что мы будем с ними делать в течение месяца. Удобнее всего сделать таблицу и поделить ее на четыре недели. Работаем с тремя основными блоками.

ДОХОДЫ



Это все деньги, которые вы планируете получить на той или иной неделе: зарплата, аванс, возврат долга, деньги с продажи вещей и т. д. Сначала вносятся те доходы, о которых вы уже точно знаете. В течение месяца доход может расти (допустим, вам делают денежный подарок) — не забывайте добавлять по ходу дела.

СБЕРЕЖЕНИЯ



Здесь так же, по неделям, записывайте, какую сумму хотите отложить. Очень важно спланировать сбережения до расходов, а не после (чтобы было, что сберегать). Кроме того, нужно четко понимать, как и куда вы откладываете деньги: в копилку, в конверт, на сберегательный счет или на специальную карту.

РАСХОДЫ



С ними работаем в два этапа. Сначала запишите все постоянные, фиксированные ежемесячные расходы: оплату телефона и интернета, плату за квартиру, коммунальные платежи, оплату подписки на приложение и т. д.

ДАЛЕЕ ПОСМОТРИТЕ НА ОСТАВШИЕСЯ ПОСЛЕ ВЫЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ ДЕНЬГИ. РАЗДЕЛИТЕ ИХ НА ЧЕТЫРЕ КАТЕГОРИИ.

РАСХОДЫ НА ЖИЗНЬ

Продукты, товары для дома, одежда и обувь, кофе на работе

ХОББИ, ИНТЕРЕСЫ И КУЛЬТУРА

Обучение, спорт, билеты в театр, покупка книг

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Встречи с друзьями, кино, походы в бар, поездки в выходные

ПРОЧЕЕ

Все остальное

Сколько денег выделить на каждую категорию, вы решаете сами. Не расстраивайтесь, если на первых порах не будете укладываться в бюджет. Главное —

начать наблюдать за своими финансовыми привычками. Со временем вы научитесь более реалистично планировать расходы и держаться точно в рамках категорий.

Тратьте — думайте. Итоги



Работа по системе идет на протяжении всего месяца. Вначале вы составляете план. Затем периодически обновляете его, внося новые доходы, и записываете ежедневные траты в маленький блокнот.

В конце месяца обязательно просмотрите свои записи и подведите итоги. Зафиксируйте, удалось ли следовать плану? Получилось ли где-то сэкономить? А где, наоборот, пришлось выйти за установленную рамку бюджета? Какие выводы можно из этого сделать? Ответьте на эти вопросы и внесите корректировки в план на будущий месяц.



Как экономить на копейках? Лайфхаки для сбережений



Мелочь — в копилку. Не важно, речь идет о наличных или нет, руководствуйтесь правилом круглой суммы. Например, если у вас на балансе 21 179 рублей, перечислите на свой накопительный счет 179 рублей. В конце месяца сотни могут вырасти до тысяч.

То же самое можно делать при размене крупных купюр. Откладывайте совсем небольшую сумму, 50–100 рублей будет достаточно.

Доход в виде возвращенного долга — тоже в копилку. По сути, долг не является приумножением вашего дохода, это просто оставшиеся деньги с прошлого месяца. Поэтому их сохраняем на будущее.

Все деньги, которые собираетесь потратить, разделите на четыре недели. Любую сумму, которая остается в конце недели, кладите в копилку.

Придумайте систему штрафов. Например, переводите себе на счет по 20–50 рублей, если пропустили тренировку или забыли что-то сделать. Спустя какое-то время вы либо скопите приличную сумму, либо разовьете силу воли.

Начните откладывать несрочные покупки на месяц. Если через 30 дней у вас осталось желание потратить деньги, тратьте. Если появились сомнения, лучше сберечь эти деньги.

ПЯТЬ ПРИЧИН, ЗАСТАВЛЯЮЩИХ НАС БОЛЬШЕ ТРАТИТЬ

Действия на автомате неизбежно приводят нас к неразумным тратам и финансовым потерям. Можно ли бороться с самим собой?



На этот вопрос отвечает консультант по мероприятиям, связанным с информационной кампанией в рамках реализации программ по повышению уровня финансовой грамотности на территории Калининградской области, **Анастасия Боброва**.

По классической экономической теории — человек действует рационально и принимает наиболее выгодные для себя

финансовые решения. Однако в жизни это не совсем так, и никак нельзя игнорировать особенности человеческой психики. Наш мозг работает по собственным законам. И многие из поступков можно с натяжкой назвать рациональными с экономической точки зрения. Если знать ряд ловушек, в которые нас загоняет собственный разум, можно избежать некоторых финансовых проблем.

СИНИЦА В РУКАХ

Эксперименты подтверждают, что психологически человек сильнее боится лишиться чего-то, чем радуется чему-то новому. Поэтому маркетологи давят на больное.

И появляются кричащие слоганы: «Осталось всего десять мест» или «Осталось два дня». Мы боимся упустить возможность и совершаем импульсивную покупку.

КОНСЕРВАТИЗМ

Нам психологически комфортнее, когда все остается неизменными. Дело в том, что любые перемены, даже положительные, — это некий стресс для организма. Подумайте, как часто вы меняете мобильного оператора? Законом предусмотрена возможность сохранить номер и без

потерь найти для себя более выгодную фирму, но привычнее тот, с которым ты уже десять лет. Можно сказать, что это лень, но психологи утверждают, что на первой ступени стоит страх оказаться в стрессовой ситуации, несмотря на то что в конце может ожидать награда.

ДЕНЕЖНАЯ ИЛЛЮЗИЯ

Мозг склонен воспринимать номинальную, а не реальную стоимость денег. Иными словами, мы смотрим на цифры, хотя в теории понимаем важность покупательной способности денег. Когда шеф говорит о прибавке к зарплате, вы довольны. И вряд ли задумываетесь об инфляции, которая

«съедает», а может, и перекрывает всю прибавку. На новую зарплату вы можете купить меньшее количество товаров, чем на старую в прошлом году. Сам факт повышения зарплаты очень важен, ведь номинально вы стали богаче. Хотя фактически ваше финансовое положение не улучшилось.

ЭФФЕКТ БАРНУМА

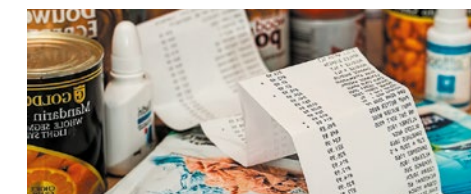
Вспомните, как вы читаете описание личности по имени или описание организма по группе крови. Даже если вы не верите в это — подсознательно ищете сходства. И что самое поразительное — находите их. Это и есть ловушка Барнума. Суть в том, что человек часто считает достоверным и правильным описание его личности, независимо от истинности этого описания. Если информация исходит из авторитетного

источника, абстрактные формулировки, содержит характеристики, подходящие большинству, или характеризует его позитивно. Как вы уже наверняка догадались, этим повсеместно пользуются астрологи, гадалки и прочие «предсказатели», причем таковых в сети Интернет насчитывается немислимое количество. А их заработки благодаря доверчивым гражданам превосходят сотни тысяч рублей.

ЯКОРНАЯ ОЦЕНКА

Мы склонны оценивать любые цифры в сторону начально произнесенной или зафиксированной. Особенно это проявляется в стрессовых ситуациях. Например, на рынке продавец называет свою цену, вы начинаете торговаться

и отталкиваетесь от цифры продавца, но она была завышена изначально. А если продавец скидывает вам несколько десятков рублей — мозг воспринимает это как победу. Хотя объективно вы переплатили.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ»

на лучшую журналистскую работу
в сфере финансового просвещения



Ознакомьтесь с положением о конкурсе
и подайте заявку на участие до **31 августа 2019 года!**

(для представителей СМИ и авторских коллективов)



вашифинансы.рф

